



Cestovní ruch,
nevyužitý potenciál regionálního rozvoje
(Str. 2)

Tři netradiční tipy na výlet
a k tomu něco navíc
(Str. 3)

**Kde nabízejí v Pardubicích
kvalitu a myslí na lokální
ekonomiku?** (Str. 4)

www.regionální-znacky.cz

Doma v KRAJI PERNŠTEJNŮ

Noviny pro milovníky kraje Pernštejnů, jeho přírody a lidí

Infopointy na Loučné aneb Co aplikace nikdy umět nebudou

Vstoupili jsme do nového tisíciletí a žijeme v kybernetické až digitalizované době. Na internetu či v aplikacích chytrých telefonů najdeme prakticky cokoli. A to se týká i cestovního ruchu, který je důležitým nástrojem regionálního rozvoje. Pro regionální rozvoj samotný ještě žádné aplikace neexistují, ale pro turistiku je jich mnoho. Snadno najdete pomocí apky nejbližší kempy, v mapách vylovíte hospodu, najdete si na turistických serverech nejvýznamnější památky ... Jak se ale dozvíte, který z těch kempů je nejvhodnější pro to, co aktuálně potřebujete? A co ta hospoda, ve které nejlépe vaří? Na svých stránkách se budou chválit všechny. A památky? Ty významné jsou samozřejmě fajn, ale mnohdy člověka nadchnou i ty méně známé a třeba takové, které jsou skryté v krajině a ani nepotřebují otevírací dobu a jsou i tak trochu zapomenuté. A ty většinou v elektronických rejstřících nenajdete.

Jak se říká: „Líná huba, holé neštěstí.“ Není proto nadto zaběhnout do nejbližšího infocentra a tam si popovídat s nějakým erudovaným člověkem, který zná místní poměry a přesně vás navede tam, kam potřebujete. Infocentra ale nerostou jako houby po dešti, vždyť i u nás jsou jen v pár větších městech, protože jejich provoz něco stojí. Ale co takové infopointy? Cože je to infopoint? To je doslova informační bod. Takové místečko, které si může zřídit každá malá obec. A co k tomu potřebujete? Prakticky nic. Stačí jedna místnost a jeden ochotný člověk, který v té místnosti už stejně pracuje a nevádí mu popovídat si s návštěvníky z jiných krajů a nabídnout jim radu, nějakou historiku a nějaký pěkný leták či mapu.

Touto myšlenkou se inspirovali i páni starostové z mikroregionu Loučná a se společným úsilím zřídili ve svých obcích takové infopointy, aby podpořili atraktivitu oblasti. Každý turista je nalezne v Rokytně v muzeu hraček, v knihovněch v Moravanech, Sezemicích a Dašicích a na Obecním úřadu ve Spojile. Právě na těchto místech se na obrazkách dozvíte o upoutávkách na akce, naleznete zde prezentaci o místních zajímavostech. Paní knihovnice a další zaměstnanci obce vám poradí, kde se nejlépe vaří, kde naleznete nějakou tu pozoruhodnost, jako starý vodovod, zapomenutou kapličku či jedinečný akvadukt, a přihodí vám k tomu i historiku, která se v obci vypráví již po generace. Také vás k vašemu cíli navedou tou nejlepší cestou, protože vědí, kde je zrovna rozkopaný chodník nebo kde traktory přeoraly políčka. A toto vám digitální svět v jedné aplikaci opravdu nenabídne.



A na počátku byl .. nápad

V roce 2014 spatřilo světlo světa první vydání novin a katalogů nazvaných **Doma v Kraji Pernštejnů**. V počáteční vlně se v nich objevilo 9 odvážných výrobců, kteří se rozhodli podpořit myšlenku vznikajícího projektu s názvem **Kraj Pernštejnů**, u jehož zrození stály tři místní akční skupiny (MAS) **Region Kunětické hory, Bohdanečsko a Holicko**.

Začněme však od začátku, co to jsou ty místní akční skupiny? Místní akční skupina je sdružení lidí, kteří usilují o rozvoj určité oblasti, je to jednoduše to, co dnešním slovníkem nazýváme regiony. A protože Holicko, Bohdanečsko a Region Kunětické hory jsou tři stejné organizace, je jasné, že se budou umět spolu dohodnout. A pak tu byla otázka, jak vlastně podpořit ten rozvoj regionu? Podpoříme lidi, kteří umí něco jedinečného. Tedy komunikujeme, podpoříme a pomozme si vzájemně. Dohoda byla na světě, a protože zde máme krásnou rybníkářskou tradici díky pánům z Pernštejna, vznikl Kraj Pernštejnů.

Chcete znát region? Nesedte u počítače!

Nápad se podařilo zrealizovat od původní myšlenky k činu. Nicméně projekt byl stále v plenkách a bylo třeba se o něj starat jako o miminko, aby rostl

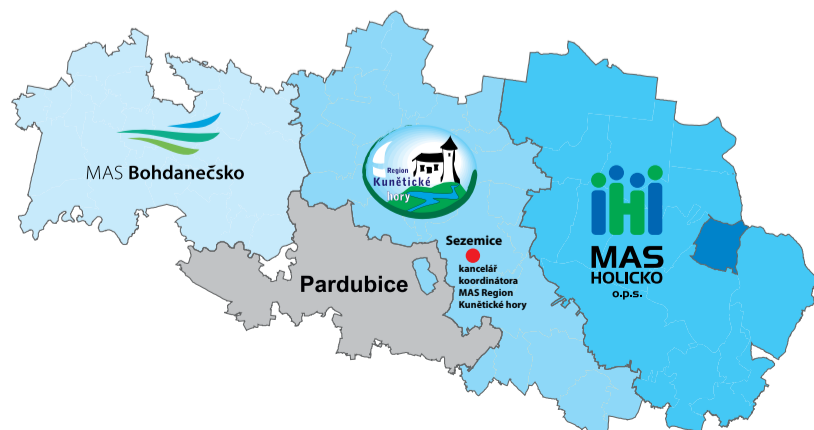
správným směrem. Začala další fáze vyjednávání. Jednak bylo třeba sehnat další šikovné lidi a jednak se zamyslet nad tím, kam bychom ještě náš nápad rozšířili. V první fázi jsme se rozjeli do svých regionů a začali se vyptávat, kde je kdo šikovný a zda by s námi chtěl jít do tohoto podniku. Navštívili jsme místní farmy, sady, truhlárny i další dílny, abychom viděli, jak se dělá poctivá práce, popovídali si a ochutnali to, co budeme prezentovat vbrzku celému národu. Uznějte sami, že nám nic jiného nezbylo, protože chuť medu po mailu nepoznáte, vůni jablek po telefonu neucítíte a šmak ovčího mléka či slivovice vám taky nikdo neodfaxuje.

V druhé fázi bylo našemu miminku potřeba sehnat větší kabátek, abychom ho vysvětkli z těch pověstných plenek. Tedy rozšířit trochu území Kraje Pernštejnů o další kousek. To nebyl úkol zpočátku příliš jednoduchý, protože

bylo potřeba přibrat nejen jakékoli území, ale spojit jej s celkovou myšlenkou projektu. Naše touhy se proto logicky obrátily směrem k bývalé enklávě rodu Pernštejnů, renesanční perle východních Čech, Pardubicím. A opět bylo třeba zařukat na pár dveří a zasednout k jednacím stolům, protože stojíte-li si za nějakou myšlenkou a chcete pro ni nadchnout i někoho dalšího, těžko se vám to povede po mailu. Výhodou bylo, že projekt už frčel nějaký ten rok, přinesl první ovoce a zahrnoval nemalé území tří regionů. Nakonec jsme se i zde projednali ke kýženému výsledku a Pardubice přistoupily ke Kraji Pernštejnů a první pardubičtí výrobci mohli získat své certifikáty. Z našeho nemluvněte se začínalo stávat už celkem solidní batole. Tím, jak se propojovala naše spolupráce, propojovaly se i naše myšlenky a vytvářely sítě dat, přátelství a nových vztahů.

A jak jsme na tom dnes?

Kraj Pernštejnů začal samovolně růst, přicházejí noví žadatelé se zájmem o vstup do tohoto společenství a přidávají se i nová území. Poslední území, které přistoupilo ke Kraji Pernštejnů, je obec Veliny. Z Kraje Pernštejnů se stal i oceňovaný produkt cestovního ruchu, neboť výrobci se stávají cílem exkurzí a výletů nadšených mlsalů a obohacují zážitkový i rozvojový potenciál celého Pardubicka. Jsme rádi, že se tento prvotní záměr zdařil a vzkvétá, ale to jen díky tomu, že se zde nacházejí lidé, kteří nás v tomto zájmu podporují a neustále nás posouvají dále. Je tedy třeba neusnout na vavřínech a nikdy nezapomenout na začátky a hýčkat dobré vztahy, které se vytvořily.



Střípky z regionů

Od polabských nížin až po vrcholky Železných hor

I tak by se dalo nazvat společné úsilí regionálních značek Kraje Pernštejnů a Železných hor, neboť v roce 2017 došlo k významnému počínání, kdy si obě značky podaly ruce, propojily se a díky tomu získali výrobci z obou regionů přístup na 28 akcí pořádaných během roku, což je číslo skutečně úctyhodné. A nejednalo se o akce jen tak ledajaké, ale o trhy, jarmarky, zámecké slavnosti, festivaly a mnohé další.

Železné hory regionální produkt a Kraj Pernštejnů regionální produkt kráčí již od počátku po společné cestě. Nejen, že jsou oba členy Asociace regionálních značek ČR, jejich hlavními koordinátory jsou místní akční skupiny, ale především se zde vyvinulo jakési otcovské pouto, které vyústilo až v kolegiální. Železné hory přistoupily k podpoře místní produkce o nějaký ten rok dříve a díky tomu nasbíraly již mnohé zkušenosti. Ve chvíli, kdy vznikl Kraj Pernštejnů, nabídly se podat pomocnou ruku a předat cenné zkušenosti. Toto byl začátek úspěšné spolupráce, ze které dnes těží oba regiony a především jejich výrobci. A protože jedním ze smyslu této aktivity je propojovat a síťovat lidi, domluvili se zástupci Hor i Kraje, že budou zvát výrobce na akce v obou regionech. Zprvu jich nebylo mnoho, ale stačilo to na to, aby se začalo ukazovat, že to nebyl špatný nápad.

V roce 2016 byl poté nadnesen troufalý plán, doslova vhozena rukavice, uspořádat velkou prezentační a prodejní akci pro všechny výrobce z Regionu Kunětické hory, Železných hor, Pardubic, Velin, Bohdanečska a Holicka. Tento velepodnik pořádaný na pardubickém zámku si vzal za cíl ukázat celému Pardubicku a vlastně i republice, že zde podobná aktivita je. Tato akce dostala název Festival chutí, vůní a řemesel. Taktéž byla oslovena i Asociace regionálních značek, a možnost ukázat své umění tak dostali i další všemohoucí z okolních značek. Nakonec se zde sešlo několik desítek výrobců a pardubický zámek se na jeden prázdninový víkend změnil ve středověký jarmark. Nutno přiznat, že panovaly nemalé obavy, zda se věc podaří? A když se něco podobného povedlo jednou, proč to nezkusit i podruhé? Vždyť se ukázalo, že výrobce to baví a lidé mají o podobnou aktivitu zájem. Opět byly spojeny veškeré síly a pro rok 2017 byl vytvořen fenomenální kalendář 28 akcí, jejichž součástí bylo i zopakování Festivalu na zámku. Rok to byl opravdu nabitý, ale vše se naštěstí opět vydařilo, a nyní se nechme jen přepapávat, co přinese rok 2018.

Cestovní ruch – nedoceněný potenciál české lokální ekonomiky a regionálního rozvoje

V současné době je stále všeobecně v České republice podceňována oblast cestovního ruchu jako nosného segmentu ekonomiky. Cestovní ruch nevytváří jen nejnámější taháky typu Praha a Karlštejn, ale je třeba si uvědomit, že naše země je nádherná a každý její kout má co nabídnout. To, co jednomu může připadat odpuzivé, jiného nadchne. Zároveň neodsuzujeme to, co nepřináší ročně milionové zisky do státní pokladny. Pro takový mikroregion či malou obec může mít i pár tisíc nedocenitelný význam. Je také třeba si uvědomit, že cestovní ruch nevytváří jen památky, ale jedná se o celý organismus navazujících segmentů, které musejí být vyladěny v harmonický souzvuk, aby jejich nabídka byla co nejkompaktnější a hrála do ucha klientovi.



A jak by to mohlo v praxi vypadat?

Aby tato harmonie mohla vzniknout, je nutné sladit kapelu, tedy funkčně propojit podnikatele, služby a komunitu místních lidí. Jestliže nejsou všechny tyto složky v symbióze, nikdy nedosáhneme toho, co na návštěvníka bude působit idylickým dojmem. Konkurenční až rivalské prostředí není to, co si návštěvník přeje na své zasloužené dovolené za své těžce vydělané peníze. A jak by mohla taková venkovská idylka vypadat? Představu máme celkem jasnou, neboť jsme se poučili ze zkušenosti a praxe. Tedy! Představme si obec, kde je vyhlášená památka či se

zrovna pořádá nějaká kulturní či jiná akce, za kterou se turisté rádi a pravidelně vydávají. Dále je v obci možnost ubytování v penzionu, nedaleká restaurace je vyhlášená jídelm z místních produktů atd. Mezi těmito všemi existuje nepsaná dohoda o vzájemné spolupráci, protože Pepík pochopil, že když se domluví s Frantou, mohou toho nabídnout daleko víc a víc vydělat. A teď, jak by to v té naší dědině mohlo vypadat. Pořadatel akce či provozovatel památky doporučí unaveným návštěvníkům ubytování v místním penzionu. K dobré zábavě patří dobré jídlo a pití, proto majitel ubytování doporučí míst-

ní restauraci, protože sám nevaří. Hosté jsou překvapeni z dobrého jídla a kuchař jim prozradí, že základem jsou potraviny z nedalekých farem. Druhý den návštěvníci vyrazí na nedalekou farmu pro kuře, které včera ochutnali ve zmíněné restauraci. Tento řetěz může fungovat i jinými směry, ale co je důležité? Turisté jsou spokojeni, naplnění zážitky a podají reference svým známým a napřesrok se opět vrátí.

Bez spolupráce nejsou koláče ani korunky

Tady se nám ukazuje důvod, proč je důležité spolupracovat. A jak je vidět na tomto příkladě, už se nepohybujeme jen v oblasti cestovního ruchu, ale účelně jsme do něj zapojili i lokální ekonomiku, neboť jeden obyvatel podpořil druhého. Zároveň narážíme i na další fakt, a tím je výměna informací, neboť bez nich by k tomuto procesu nemohlo dojít. Tedy vše souvisí se vším a vše je úzce propojeno, především cestovních ruch, lokální ekonomika a informovanost. Díky takto fungující komunitě a přenosu informací mohou klienti využívat veškeré další aktivity regionu, jako cyklotrasy, tematické a naučné stezky, dozvědět se zajímavé informace o památkách atd.

Ve všech koutech naší země se najdou krásná místa, jen je třeba se o nich dozvědět a objevit je. Bude-li podpořen lokální cestovní ruch, bude bohatnout i region, který si toto uvědomí. Základem všeho jsou však aktivní lidé, kteří v takovém regionu žijí a kteří jsou ochotni pro něj něco udělat, nejen sami pro sebe, ale i pro ostatní.

Kam směřují současné trendy regionálního rozvoje

Regionální rozvoj v souvislosti s cestováním podléhá trendům podobně jako móda. Tu je v popředí zájmu jedna destinace, o rok později je preferována jiná, stejně tak způsoby cestování či zážitky, které s dovolenou souvisí. Největší zaznamenanou změnou oproti minulým turistickým sezónám, která nahrává tuzemským provozovatelům služeb a památek, ale i obcím a regionům, je odklon od zahraničních dovolených ve prospěch orientace na Českou republiku, což je dáno především současnou mezinárodní situací. Toto je nepopiratelný fakt, který je třeba využít. Musíme si však uvědomit, že to s sebou přináší i jisté nároky a inovace. Zkuste se inspirovat 6 nápady, které zde předkládáme.



Očekávání kvality

Češi se sice začali orientovat na domácí scénu a jsou ochotni do zážitků více investovat, ale budou za to vyžadovat i kvalitu. Tuzemští turisté budou srovnávat s tím, co viděli v zahraničí, a vyžadovat stejný standard. Již dnes hraje ve výběru destinace a především restaurace či ubytování fakt, zda je poskytovatel služby držitelem nějakého ocenění či certifikátu, neboť to je to, co jej odlišuje od konkurence.

Moderní technologie

Dalším důležitým faktem je práce s moderními technologiemi, chytrými telefony a aplikacemi. Sociální síť, internet a mnohé další nabízejí množství recenzí, které pomáhají, napovídají při výběru destinace. Nezapomínejme však, že největší roli stále hraje osobní doporučení. Důležité je však mít tyto informace ucelené a pohromadě, což není vždy pravidlem. Cílem by tedy mělo být vytvoření jednotného informačního systému zdrojů, které se nacházejí v území (jak se děje na území MAS Bohdanečsko, Holicko, Regionu Kunětické hory, města Pardubic a Velin), aby návštěvník netápal a nemusel brouzdat mezi aplikacemi a servery. Touto kooperací dosáhneme toho, že oblast bude mít větší potenciál, bude vnímána jednotně a bude se efektivněji rozvíjet.

Je vyžadováno celodenní vyžití

Pokud si cestovatel vybírá cíl návštěvy, preferuje celodenní vyžití. Nejde mu již jen o prohlídku jednoho hradu, ale pokud někam jede a investuje do výletu, chce se bavit po celý den. Řešením je spolupráce několika subjektů z lokality, které mohou nabídnout komplexní vyžití. Druhou možností je, že jsou v místě zájmu pořádány další akce, které návštěvníka zabaví, např. doprovodné, či tematické programy na hradech

a zámcích. V tomto případě může opět napomoci vytvoření jakési zdrojové informační databáze.

Zážitková turistika

A to je právě zážitková turistika, nabídnout něco více než ostatní. Ne pouze něco vidět, ale to i prožít. V této oblasti jsou stále populární různé adrenalinové sporty. Kladné body získáte, i pokud na svých stránkách nabídnete možnost dalších činností v blízkém okolí, např. doporučíte projíždku po zajímavé cyklostezce, což opět souvisí s celodenním vyžitím.

Gastroturistika

Velmi rychle se rozvíjející oblastí turistického ruchu v Čechách je gastroturistika. Důkazem může být současný boom malých pivovarů, které berou Češi doslova útokem. Svoji práci opět odvede to, odlišíte-li se něčím od ostatních. Není úplně nejjednodušší na venkově otevřít restauraci s francouzskými specialitami, ale obrat k regionální gastronomii je v současnosti velmi žádaný. Zároveň i návštěva malé rodinné farmy, kde turistu čeká drobná ochutnávka před nákupem, se stane velmi populární.

Nabídněte příběh (Dark Tourism)

Lákat nemusíte pouze na pohádkové hrady typu Neuschwanstein. V současnosti je trendy i Dark Tourism alias temný turismus. Cestovatele již nelákají jen místa oslňující svou nádherou, ale i ta, kde se odehrálo něco ponurého až tragického – hřbitovy, místa bitev, zaniklé vesnice atd. Tyto lokality dokážou mnohdy vyprávět velmi poutavý příběh a příběh je to, co je zajímavé. Na Pardubicku nemusíme chodit daleko, např. Ležáky, Památník Zámeček či krematorium v Pardubicích. Taktéž ulicemi Pardubic se můžete projít po naučné stezce spojené s heyrichádou – Po stopách Silver A.



Regionální škola obnovy venkova (RŠOV):

3 příklady dobré praxe

RŠOV sídlí v obci Čepí a působí především v sousední MAS Železnohorský region. Nicméně není svázána žádnými hranicemi, neboť přátelské vztahy a partnerství sahají od Šumavy přes Kraj Pernštejnů až po Šluknovsko a dalšími směry až na Slovensko. Jedná se víceméně o dobrovolné společenství několika osvětců, kterým se díky nadšení podařilo zrealizovat mnoho velmi dobrých nápadů, které si právem zaslouží ocenění. Pojďme si představit tři z nich.

Informace znamenají náskok

Cílem regionální školy je povznesení venkovského prostoru a celková osvěta. V rámci tohoto pořádá škola do roka několik seminářů, které se vždy orientují na aktuální potřeby především obcí a dalších zainteresovaných subjektů a organizací. V rámci těchto školení je přednášeno odborníky o problematických otázkách a způsobech jejich řešení. Nedílnou součástí jsou též diskuse, které přispívají k probrání nejpálčivějších otázek, a díky tomu, že se zde scházejí lidé mnoha profesí, podaří se vytvořit náhled problematiky z mnoha úhlů. Vezmeme-li to jednoduše, není možné, aby bylo v silách jednoho člověka, aby obsáhl změny všech nutných informací, kterými nás naši zákonodárci bombardují, proto jsou důležitá



taková setkání, při nichž se skládají střípky informací, až vytvoří celkovou mozaiku.

Pojedme se podívat, jak to dělají u sousedů

Asi nejzajímavější nabídkou RŠOV představují výjezdní semináře, které jsou pořádány do vybraných lokalit v celé ČR. Během těchto exkurzí jsou účastníkům představovány významné, ale i ty lokální památky, jsou navštěvována zajímavá místa, jako farmy, podniky drobných živnostníků či lokálních výrobců a malé i velké obce. Jedná se v podstatě o předávání příkladů dobré praxe. Ukázkou toho, co se kde povedlo, proto je zajímavé se podívat, jakým způsobem řeší obdobné problémy jinde, a třeba se i tak trochu inspirovat a poučit.

Udělejme něco pro své prarodiče, ať se nenudí

Další pozoruhodnou aktivitou RŠOV

jsou tzv. Univerzity 3. věku, které jsou zakládány ve spolupráci s Českou zemědělskou univerzitou Praha. V rámci této iniciativy jsou zřízena konzultační střediska, kde se lidé setkávají a absolvují semináře podobné těm na vysoké škole. Nepředstavujte si však nic akademického, je to vlastně docela legrace. Konzultační středisko je jakákoli místnost s počítačem, dataprojektorem, plátnem a ozvučením. Sem přichází koordinátor, který komunikuje s univerzitou a pouští projekci studentům. Univerzita funguje jako opravdová vysoká škola, tedy každý půlrok probíhá jeden semestr. Během semestru je plánováno šest setkání dle možností účastníků. Studium je dobrovolné a lze jej kdykoli ukončit, ale nestává se to. Vždy se objevují zajímavá témata a není třeba se obávat neúspěchu. Po absolvování 6 semestrů jsou absolventi pozváni k promoci přímo do auly ČZU, kde slavnostně obdrží „Osvědčení o absolutoriu U3V“.

3 tipy na výlet po Kraji Pernštejnů a k tomu něco navíc

Vážený cestovatelé, rádi bychom vám na následující stránce nabídli nápady na tři výlety. Vybrali jsme trojici zajímavých míst v Kraji Pernštejnů, které můžete navštívit samostatně, nebo i spojit v rámci jedné vyjíždky či výletu. Také k tomu připojujeme pár tipů na to, kde se blízko těchto míst můžete zastavit a občerstvit se, či dokonce ochutnat nějaký ten certifikovaný produkt Kraje Pernštejnů.

Znáte umělce, který se narodil na březích Loučné?

Řeka Loučná od svého pramene protéká mnoha obcemi. Málokterá z nich se však může pochlubit, že po jejích ulicích a říčních březích chodil tak významný umělec jako v Platěnicích. Zde se roku 1729 narodil místnímu sedlákovci budoucí významný sochař a řezbář Jakub Teplý. Tento umělec je v dnešní době poněkud pozapomenut, což je velká škoda, neboť jeho díla máme denně na očích. Zároveň málokdo vytvořil ve své době tolik krásných uměleckých děl pro Pardubicko jako právě Mistr Teplý. A že tato díla neznáte? Ale znáte. Cožpak jste nikdy nešli v Pardubicích po Pernštýnském náměstí a neviděli sochy okolo morového sloupu, reliéf na Domě u Jonáše či sochy na Příhrádce? Ale ano, znáte je, že? Tak to znáte i Jakuba Teplého z Platěnic. A pokud byste někdy zavítali přímo do této malebné obce, rodný dům velkého sochaře zde již nenajdete, na jeho místě stojí však pamětní deska, která nám



připomíná význam tohoto umělce dodnes. Až se vypravíte třeba na kole do těchto krajů, nezapomeňte, že v okolí Moravan i v nich samotných se nachází mnoho dalších zajímavostí, např. 50. rovnoběžka či místo bývalého osídlení z dob Keltů.

Dašice – 4 km SZ – krásné historické centrum města, prodej Pečených čajů, ovocných koncentrátů a dalších specialit fy. MADAMI s.r.o.

Dolní Rověň – 3 km S – Potraviny Málék – Likér Bukovská

Uhersko – 5 km V – Statek Uhersko – pekárna a mléčné výrobky

Němčice – obec oplývající památkami a technickými unikáty

Mnoho lidí má Němčice zafixované v paměti díky místnímu mostu, který je právem znám jako technický unikát. Nejedná se však o jedinou památku v obci. Němčice zdobí několik pomníků věnovaných místním občanům, kteří za naši svobodu obětovali život v obou světových válkách, malebná dřevěná kaplička, zvonice a především další technická pozoruhodnost – němčický vodovod.

Historie vodovodu začíná na počátku 20. století, kdy obyvatelé Němčic byli stále závislí na několika málo místních studních, ale především na ne vždy kvalitní vodě z Labe. To přinášelo pro-

blémy jak zdravotní, tak v podobě donášky vody do domů a statků. Z tohoto důvodu byl vymyšlen následující plán. Na úpatí Kunětické hory bude vyhloubena studna na místě bývalé studánky a vystavěn zděný vodojem. Odtud potече voda samospádem železnými trubkami do Němčic a cestou se zbudují 4 výpusti. Jak se řeklo, tak se i udělalo. Ke kolaudaci díla došlo dne 31. května 1912. V roce 1917 byla poté k vodovodu připojena další studna, aby vodo- vod zajišťoval potřeby celé obce. V této podobě poté sloužil s pár obměnami až do 50. let minulého století. Ač dny slávy tohoto kunětickohorského pod-



zemního akvaduktu pominuly, v Němčicích na tuto svou životadárnou kuriozitu nezapomněli. Poslední vzpomínku na vodo- vod najdete prakticky uprostřed obce naproti místnímu rybníčku. Neboť právě zde můžete i dnes spatřit povedený stojan s infotabulí, který vodo- vod připomíná.

Kunětické - 2,5 km JV – Kunětická zmrzka

Restaurace pod Kunětickou horou – 1 km J - restaurace se zahrádkou, dětské hřiště, zoo koutek

Kunětická hora – 1,5 km J – hrad Perníková chaloupka – 1,5 km J – Muzeum perníku a pohádek

Hrobice – 4 km SZ – lihovar Fonticulus, destiláty a likéry

Samopaly a raketometry v kostele

Obec Dřiteč leží vprostřed cesty mezi Pardubicemi a Hradcem Králové. Do obce vjedete levotočivou zatáčkou a za chvíli ji už opouštíte stoupáním do mírného kopečka. Cestou jste minuli nenápadný kostelík sv. Petra a Pavla. Tím, že jste nezastavili, jste udělali obrovskou chybu, neboť jeho návštěva

a prohlídka interiéru je velkým zážitkem. Výzdoba kostela je dílem malíře Vokolka, který jej uvedl do této podoby během éry, kdy naše republika byla podrobena diktátu srpu a kladiva. Výmalba kostela znázorňuje biblickou archu, avšak zároveň reaguje i na tehdy probíhající dějinné události, především

Karibskou krizi. Pozorný návštěvník si tak při našponování zraku všimne, že vedle postav svatých jsou zakomponováni vojáci s kalašnikovy a další neobvyklé výjevy. Prohlídka kostela je vskutku impozantním zážitkem, ale musíte si ji naplánovat na dobu, kdy se v kostele konají bohoslužby či jiné významné události.

Pokud je kostel zrovna zavřený, máme

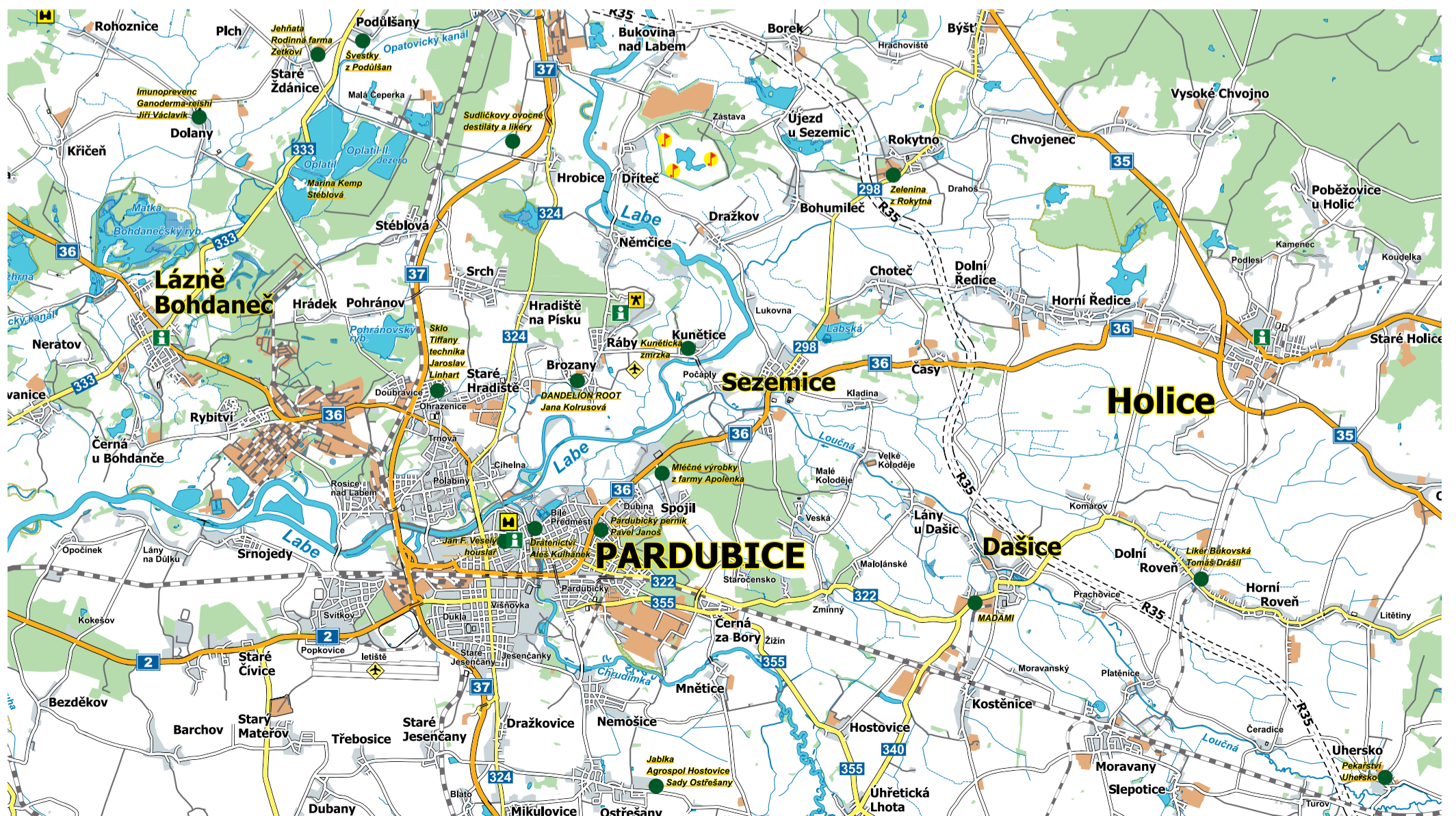
pro vás ještě jeden tip. Druhým zajímavým místem ve Dřiteči, které bylo v nedávné době upraveno pro potěchu oka, je park U Čápa. Ten naleznete, vydateli se od kostela na druhou stranu přes silnici, cestou vedle školy. Tato nově zrekonstruovaná alej přímo zve k odpočinku každého znaveného poutníka. Mezi stíny šumících stromů uvidíte krásné dřevěné sochy, které zpodobňu-

jí víly, vodníky a... schválně se přijďte podívat koho dál.

Golf resort Dřiteč – 0,5 km V – golfové hřiště a restaurace

Rokytno – 5 km V – Zelenina z Rokytna (u benzinky), muzeum hraček Klukovský sen

Dolany – 8 km Z – Jedlé houby pan Václavík (Ganoderma Reishi, Imunoprevence)



Chcete regionální kvalitu? Zeptejte se v Lokálce nebo v Českých bedýnkách

Pominula již doba, kdy čeští občané přepočítávali každou korunu, kupovali zásadně to nejlevnější a bylo jim v podstatě jedno, odkud zboží pochází. Na prahu 21. století si za kvalitu kdekdo rád připlatí, a dospěli jsme již tak trochu v patrioty, jelikož o české zboží je daleko větší zájem než v minulosti, neboť v něj máme důvěru a věříme, že skýtá jistotu kvalitní produkce. Ty tam jsou časy, kdy jsme byli uchvázeni obrovskými plechovými hangáry, kde se sehnalo vše od cibule až po hever k autu. Opět se do kurzu začínají vracet menší obchůdky, kde jste přímo v kontaktu s prodávajícím, který vám rád poradí.



Paní, můžete mi prosím doporučit?

Takto se můžete zeptat na Pernštýnském náměstí v Lokálce. Obchůdek vyniká širokým a zajímavým sortimentem a také místní dámský usměvavý personál je vítanou vzpruhou v šedivé realitě všedního dne. Obchůdek sází na rodinnou atmosféru, která na vás dýchne hned u dveří, neboť rozličně libé vůně vás doslova omámi a máte pocit, že jste někde, kde to důvěrně znáte. Na pultech, regálech i v lednicích pak najdete zboží, o kterém jste dost možná ani netušili, že existuje – pochoutky z rakytníku, zmrzlinu s příchutí slaneho karamelu, luxusní paštiky, sýry, vína ... prostě je toho hodně a vše tak zajímavé. Jestliže ale máte problém si vybrat, můžete si nechat poradit a nemusíte se bát zklamání, neboť dámy jsou skuteč-

né odbornice a vědí, co vám prodávají. Pokud nemáte dostatek času, nebo nemáte zrovna cestu přes Pernštýnák, můžete se obrátit na paní Evu Urbanovou a její České bedýnky. Paní Urbanová se vypracovala doslova od píky, neboť



na počátku bylo velké nadšení pro věc, které bylo hnacím motorem, a dnes je uznávanou odbornicí ve svém oboru a České bedýnky sbírají jedno ocenění za druhým. I zde najdete nepřeberné množství specialit a také dobrou radu od cesty, na čem si pochutnat. Zároveň bedýnka se snadno dostane až k vám domů a stává se velmi vítanou pozorností. Vždyť příjme si to, nejlepší dárek je ten, co se dá vypít nebo sníst.

Od výrobce přímo k zákazníkovi

Sortiment je skutečně pestrý a pochází ze všech koutů republiky, mnohdy z těch nejmenších vesnic a farem. Tím obchody vlastně podporují naši domácí a především lokální ekonomiku, protože tyto farmy a drobní výrobci nemožou nikdy splnit podmínky kladené velkými řetězci a díky těmto obchůdkům získává jejich zboží odbyt. Zároveň dámy si toto zboží nakupují samy přímo od výrobců, čímž prokazují nám spotřebitelům dvojitou službu. Jednak se k nám dostávají pochoutky, které bychom možná nikdy neochutnali, a jednak tím, že nakupují zboží přímo od výrobců, šetří naše peníze, neboť zde není žádný prostředník, který by jeho cenu zbytečně navyšoval.

Co si budeme říkat? Je fajn, že na Pardubicku fungují takovéto obchůdky, kde máte záruku českého původu a které provozují lidé zapálení pro věc. Zboží má vždy čerstvé a kvalitní a prodejce jej má i ochutnané, a zná dokonce i jeho složení. To je správný recept na to, abyste na jednom místě našli věci zdravé i chutné zároveň.

<http://potravinylokalka.cz/>

<http://www.ceskebedynky.cz/>

Český systém kvality služeb



Český systém kvality služeb
Czech service quality system

Český systém kvality služeb, jehož garantem je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, je perspektivním nástrojem pro zvyšování kvality služeb s přihlédnutím k principům podpory lokální ekonomiky i regionálního rozvoje. Jeho smyslem je, aby si každý podnikatel v těchto oblastech nastavil vlastní cíle toho, čeho chce dosáhnout. A v rámci této ideje si stanovil i vlastní pravidla a standardy, jak toho dosáhnout. Není to tedy nějaká centrální direktiva, ale každý si určí svá pravidla úspěchu, neboť jen on sám ví, jaké jsou jeho možnosti a potenciál.

Myslíte, že ČSKS není pro vás?

Mnohdy totiž podnikatelé, nefungují-li v konkurenčním prostředí, necítí potřebu přemýšlet o kvalitách svých služeb a necítí nutnost v rámci svého mikrosvěta cokoli měnit. Jsou však často velmi překvapeni, když se do konkurenčního světa dostanou a nedokážou

adekvátně a včas reagovat, což znamená mnohdy konec jejich podnikání.

Co dnes tzv. táhne

Dnes už nestačí jen prodávat zboží. Je třeba prodávat příběh, zážitek a především kvalitu. Jak říká staré úsloví: Půlku hospody dělá hostinský. A je to pravda, bude-li se hostinský tvářit, že jej lidé otravují, brzy skončí. Bude-li však k zákazníkům vstřícný a bude si zakládat na stabilní kvalitě svých služeb, bude úspěšný, neboť zákazník vyžaduje úroveň, na kterou je zvyklý. Zároveň je třeba si uvědomit, že z ekonomického hlediska jsme v současnosti téměř na svém historickém maximu a kvalitní služba si své zákazníky vždy najde.

Již 3 roky jsme držiteli certifikátu

Region Kunětické hory se stal jedním z prvních držitelů certifikátu v kategorii místních akčních skupin a obhájil již třikrát jeho držení. Jeho cílem je sledovat aktuální vývoj i trendy, fundovaně pomáhat aktivním subjektům z území a usilovat tak o trvalé zvyšování kvality služeb v Kraji Pernštejnů i na Pardubicku.

Zapojte se mezi certifikované výrobce se značkou KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt®



Regionální značku spravuje MAS Region Kunětické hory, z.s. Do certifikace se mohou zapojit i producenti z místních akčních skupin Bohdanečsko a Holicko, města Pardubice a obce Veliny. Značku uděluje nezávislá certifikační komise, složená ze zainteresovaných výrobců, zástupců místních samospráv, Asociace regionálních značek a dalších organizací. Tato komise také pečlivě dohlíží na kvalitu a plnění certifikačních kritérií u výrobků a produktů

Přínos certifikace

- ▶ Umístění informace na celorepublikovém webu ARZ a na webech regionů a partnerských systémů;
- ▶ Zveřejnění v novinách „Doma v Kraji Pernštejnů“, v katalogu výrobků a ostatních materiálech regionů;
- ▶ Prezentace a prodej produktů po dohodě a dle možností v prostorách informačních center, zázemí regionů a na akcích pořádaných partnery či regiony;
- ▶ Navázání komunikace a spolupráce s dalšími výrobci, možnost propojení nabídky, možnost zapojení se i do dalších aktivit;
- ▶ Prezentace a spolupráce s regionálními výrobci, místními prodejci a subjekty pořádatelkami prodejní a prezentační akce aj.

Objevujte místní kvalitní produkty. To, co je vyrobeno místním výrobcem, to, co je vyprodukováno v místní krajině, je jedinečné, nezaměnitelné, a tudíž přirozeně konkurenceschopné i v globálním světě. Ochutnávejte a využívejte je!

Hlavní koordinátor: MAS Region Kunětické hory, z.s., Husovo náměstí 790, 533 04 Sezemice Ing. Ivana Rehořová, tel.: 777 693 680, rehorova.masrkh@gmail.com
Mgr. Jiří Kuban, tel.: 605 329 028, kuban.masrkh@email.cz www.masrkh.oblast.cz

Více na www.regionalni-znacky.cz/kraj-pernstejnu



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Propagační materiál byl pořízen za přispění prostředků
státního rozpočtu ČR z programu Ministerstva pro místní rozvoj

Noviny Doma v Kraji Pernštejnů 2018 • Turistické noviny pro území Regionu Kunětické hory, Bohdanečsko, Holicko a Pardubice. • Vydává MAS Region Kunětické hory, z.s., ve spolupráci s Asociací regionálních značek. • Kontaktní osoby: Jiří Kuban, tel.: 605 329 028; Kateřina Čadilová, tel.: 724 863 604 • Fotografie: archiv partnerských regionů • Autoři textů: Jiří Kuban – MAS Region Kunětické hory • Grafický návrh: 2123design s.r.o. • DTP a tisk: Pavel Vítek, Josefa Ressler 2279, Pardubice • náklad: 20 000 ks • © 2017



www.regionalni-znacky.cz/kraj-pernstejnu

Certifikované produkty KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt®

Jméno / název firmy	Název výrobku/ů	Adresa provozovny (pro veřejnou prezentaci)	Tel.	e-mail	web
Agrospol Hostovice	Jablka	Sady Ostřešany	466 951 023	info@agrospolhostovice.cz	www.agrospol-hostovice.cz
Dita Hofrichterová	Mýdlárna Levandulový dům	Živanice 203, 533 42	721 306 599	info@lavender.cz	www.lavender.cz
Diana Houdová	Mléčné výrobky z farmy Apolenka	Na Okrajích 156, 530 02 Spojil	775 614 618	diana.apolenka@seznam.cz	www.apolenka.org/produkty-farmy
Fonticulus, spol. s.r.o.	Sudličkovy ovocné destiláty a likéry	Hrobice 53, 533 52	776 242 884	info@fonticulus.cz	www.fonticulus.cz
Šárka Kučerová	Švestky z Podúľšan	Podúľšany 1, 533 45 Opatovice nad Labem	608 614 292	svestky@ceskesvestky.cz	www.ceskesvestky.cz
Jiří Václavík	Imunoprevec	Dolany 22, 533 45 Opatovice nad Labem	777 003 062-4	info@jedlehouby.cz	www.jedlehouby.cz
Jiří Václavík	Ganoderma-reishi	Dolany 22, 533 45 Opatovice nad Labem	777 003 062-4	info@jedlehouby.cz	www.jedlehouby.cz
Monika Pavlisová	Kunětická zmrzka	Kunětice	608 014 016	zmrzlina@kunetice.cz	www.zmrzlina.kunetice.cz
Ladislav Soukal	Zelenina z Rokytna	Rokytno	466989195	info@ladislavsoukal.cz	www.ladislavsoukal.cz
Barbora Zetková	Jehňata	Staré Ždánice 148, 533 44	608 129 778	JanZetek@seznam.cz	http://farmazetkovi.cz
Jan F. Veselý	Houslař	Konzervatoř Pardubice, Sukova 1260, 530 02 Pardubice	605 143 405	info@luthier-vesely.com	www.luthier-vesely.com
Jiří Houda	Jahody od Houdy	Přelovice 38, 533 41 Lázně Bohdaneč	603 809 651	jjirka@jahodyodhoudy.cz	www.jahodyodhoudy.cz
Jaroslav Linhart	Sklo Tiffany technika	Pardubice	608834284	linart@seznam.cz	
Pavel Janoš	Pardubický perník Pavel Janoš	Věry Junkové 306, 530 03 Pardubice	466 261 167	pernikjanos@email.cz	www.pernikjanos.cz
Rybniční hospodářství s.r.o.	Pernštejnský kapr	Sádka 148, 533 41 Lázně Bohdaneč	466 924 203	vondrkova@rhb.cz	www.pernstejnskykapr.cz
Aleš Kulhánek	Drátenictví	Štrossova 129, 530 03 Pardubice	608 269 495	dratenik@historiccrafts.cz	www.historiccrafts.cz
Dominik Láznická	Slunečnicový med	Přelovice 27, 533 41 Přelovice	605935098	d.laznicka@email.cz	
Madami s.r.o.	Pečené čaje, koncentráty ...	Křičenský 451, 533 03 Dašice	777 610 726	objednavky@madami.eu	www.madami.eu
Ing. David Novák	Pekařské výrobky z Uherska	Uhersko 9, 733 73	466 676 108	statek.uhersko@seznam.cz	www.statekuhersko.cz
Tomáš Drášil	Likér Bukovská	Dolní Roveň 92	776101213	drasil@likerbukovska.cz	likerbukovska.cz
Jana Kolrusová	DANDELION ROOT	Brozany 182	777305857	jana.kolrusova@fitforlive.cz	www.fitforlive.cz/vyroby/dandelion-root/

INFORMAČNÍ ZDROJE: www.regionalni-znacky.cz/kraj-pernstejnu ■ Katalog certifikovaných výrobků