

Bioekonomika aneb udržitelnost nadevše

Termín bioeconomy, v českém překladu bioekonomika či biohospodářství, se stává čím dál více rozšířeným a užívaným pojmem. Představit si ale pod ním můžeme obrovský koloběh věcí.

Na úvod je určitě třeba zmínit obecnost termínu, nepoukazuje na nikterak konkrétní věc, je spíše názvem pro jeden velký okruh událostí a dějů, které se všechny točí okolo přírody kolem nás. Základem cyklu bioekonomiky je člověk a jeho soužití s přírodou. Termín poukazuje na to, aby si lidé všímali světa/státu/regionu kolem sebe kde žijí a podařilo se jim dostat do souznění s okolím.

Je nám známo, že výrobou energie, plastů, textilu, chemikálií a potravin svoje okolí můžeme ohrožovat, když se ale zaměříme přesně na tyto odvětví, můžeme je všechny do biohospodářství zahrnout, záleží jen na správné cestě.

K výrobě jsou potřeba jak zdroje obnovitelné, které bychom měli podporovat, tak bohužel i neobnovitelné, kterých si musíme vážit a pokusit se je zachovat. Zde přichází na řadu biohospodářství, jehož myšlenkou je, jak nám mohou místní farmáři, lesy, voda a organický odpad pomoci k výrobě podobných produktů, na kterých jsme jako společnost závislí. Tím, že se o výrobě např. potravin a textilu začne přemýšlet už na rovině lesů a organického odpadu, nám může velmi pomoci k vytvoření „bio“ hospodářského smýšlení.

Tím, že budou výrobky na bio bázi, pomůžeme jak sobě, tak společnosti, tak okolnímu životnímu prostředí, které bude v budoucnosti nakloněno inovacím a rozvoji. Tím se dostáváme k závěrečnému bodu kruhu bioekonomiky a tím je vzdělávání. Díky možnosti inovací mohou vzniknout nové výrobní procesy a pracovní místa. Celý tento bod ale musíme začít už od začátku vzdělávání. Aby lidé na světě, ve státu i v regionu věděli, kde je jejich místo.

Místní lidé, podniky, ale i životní prostředí by tak mělo cíleně dospět k vzájemnému respektu, rozvoji a uchování. Aby společnost věděla, jak může být v místě nápomocná a jak sám např. region pracuje; vytvářet si v místě vlastní hodnotový žebříček a tím tak posilovat vzájemnou spolupráci.

Cílem k naplnění je stát se znovu soběstačným místem, kde lidé vědí, co je potřeba posílit a kde je případný prostor pro inovativní myšlenky vedoucí k zlepšení.